

IG Branding Veranstaltung bei Munich Re, München

Freitag, 8. November.2013

9:00 Uhr: Willkommens-Kaffee

9:30 Uhr: Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde

(Marco Casanova und Markus Renner, IG Branding; Anette Lamberts, Head of Corporate Marketing, Munich Re)

9:35 Uhr: Unternehmenspräsentation

(Rolf Beck, Head of Client Seminars, Munich Re)

9:50 Uhr: 5 Jahre strategische Markenführung bei Munich Re: Lessons Learned und aktuelle Herausforderungen

(Anette Lamberts, Head of Corporate Marketing, Munich Re; Reimer Stobbe, Channel Management, Munich Re; Bettina Raguse, Head of Brand Management & Production, Munich Re)

Inkl. Kaffeepause

12:00 Uhr: ERGO Krisenkommunikation Lessons Learned

(Johanna Weber, Head of Media Relations, Munich Re)

13:00 Uhr: Mittagessen

14:15 Uhr: Varia

(Marco Casanova und Markus Renner, IG Branding)

14:30 Uhr Kunst und Marke

(Susanne Ehrenfried, Curator Munich Re Art Collection)

15:30 Uhr Kunstführung

(Susanne Ehrenfried, Curator Munich Re Art Collection)

16:30 – 17:00 Uhr Apéro