

Freudenberg Gruppe
Industriepark Freudenberg
Höhnerweg 2-4
D-69469 Weinheim

IG Branding Deutschland bei Freudenberg am 6. November 2014

Nach Generationswechsel im Vorstand – das globale Familienunternehmen Freudenberg richtet sich auf die nächste Dekade aus. Welche Auswirkungen hat das auf das interne und externe Branding des globalen Unternehmens?

Dresscode: Business Casual

AGENDA

Vorabendprogramm am 5.11.2014

Ort: *Freudenberg-Konferenzgebäude, Hermannshof, Babostraße 5, 69469 Weinheim*

- | | |
|---------|---|
| 19.00 h | Vortrag „Vileda – eine starke Consumer Marke“

Dr. Klaus Peter Meier, CEO Freudenberg Home and Cleaning Solutions |
| 20.00 h | Gemeinsames Abendessen, Familienspeisezimmer im Hermannshof |

Konferenzprogramm am 6.11.2014

Ort: Konferenzraum, Bau 23, Industriepark Freudenberg, Hühnerweg 2-4, S-69469 Weinheim
(Tor 1)

9.00 – 9.15 Uhr	Empfang und Begrüßungskaffee
09.15-09.30 Uhr	Offizielle Begrüßung <i>Cornelia Buchta-Noack, Leiterin Unternehmenskommunikation, Freudenberg Gruppe Dr. Markus Renner, Co-Vorsitzender INBREC</i>
09.30-10.45 Uhr	Vorstellung der Firma / Führung durch die Unternehmensausstellung
10.45-11.00 Uhr	Kaffeepause
11.00-12.30 Uhr	Die neue globale Branding-Initiative von Freudenberg: Inhaltliche Herleitung, Stand und Ausblick (inkl. Diskussion) <i>Cornelia Buchta-Noack</i>
12.30-14.00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen im Freudenberg Gäste-Restaurant „Weschnitzstüble“
14.00-15.30 Uhr	Employer Branding: „Wie aus der Schnittstelle zwischen HR und Branding eine Nahtstelle wird“ (Vortrag mit empirischen Daten, inkl. Diskussion) <i>Marco Casanova, Co-Vorsitzender INBREC</i>
15.30-15.45 Uhr	Kaffeepause
15.45-16.00 Uhr	Zusammenfassung der Ergebnisse, Feedback und Ausblick auf die nächsten Veranstaltungen
Ca. 16.15 Uhr	Farewell-Cocktail und Ende der Veranstaltung