

**AGENDA: IG BRANDING Deutschland & Schweiz**

DATUM: Freitag, 14. Juni 2013

THEMA: Inszenierung von Dienstleistung;  
Konzipierung, Implementierung und  
Monitoring

ORT: Hotel Adlon Kempinski  
Unter den Linden 77  
D – 10117 Berlin  
+49 30 2261 0

09.00 Begrüßungskaffee

09.15 Begrüßung durch Branding-Institute

09.20 Kurze Vorstellungsrunde der  
Teilnehmenden

09.30 „Kundenbindung in der Luxus Hotellerie“  
Inputreferat und Diskussion mit Oliver Eller  
(Geschäftsführer Adlon Kempinski)

- 11.30 PAUSE
- 12.00 „Der Kampf um den Brand in der Online-Distribution - Die Hotelmarke im Spannungsfeld von Direktvertrieb und Hotelportalen“  
Input-Referat und Diskussion mit Markus Luthé (Hauptgeschäftsführer Hotelverband Deutschland)
- 13.00 MITTAGESSEN
- 14.30 Kurze Präsentationen der IG Branding Mitglieder inkl. Diskussion/en zum Themenkomplex „Implementierung von Markenwerten im Corporate Behaviour“ oder einfacher ausgedrückt „wie gelingt es, dass Mitarbeiter in ihrem Verhalten die Markenwerte (vor)leben?“
- 16.00 Schlussrunde
- 16.30 ENDE DER VERANSTALTUNG / Apéro