

«Branding meets Finance»

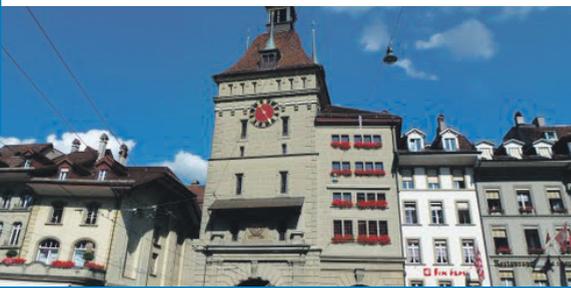
Die erste IG Branding Fachtagung im 2013 stellt die Nahtstelle zwischen Marke & Reputation sowie Accounting & Finance in den thematischen Fokus.

Ausgewiesene Fachleute beleuchten Aspekte wie Fair Value, Basel II & III sowie Goodwill Valuation und die Entwicklungen der verschiedenen Rechnungslegungsstandards aus verschiedenen Perspektiven.

Es diskutieren ausgewiesene Experten mit den IG Branding Schweiz Mitgliedern über die Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren, die es braucht, damit Markenmanager erfolgreich mit Finanzexperten zusammenarbeiten.

Inhaltlicher Partner dieser Fachtagung ist das Swiss Finance Institute SFI | www.sfi.ch

An- bzw. Abmeldung bitte bis am **11. März** an casanova@branding-institute.ch



Veranstaltungsort: **Käfigturm**, Polit-Forum des Bundes, Marktgasse 67 3003 Bern

Geplantes Programm

- ab 9.30 Willkommens-Kaffee
- 10.00 Begrüssung: **Marco Casanova & Dr. Silvia Helbling** (Program Director, Swiss Finance Institute SFI)
- 10.05 Kurze Vorstellung des Polit-Forum des Bundes durch **Andreas Schilter** (Co-Leiter Polit-Forum Käfigturm)
- 10.20 Vorstellungsrunde der zum ersten Mal teilnehmenden Unternehmen bzw. Unternehmensvertreter/innen
- 10.30 Immaterielle Vermögenswerte – aktueller Stand im Lichte von Basel II und III sowie der aktuellen Rechnungslegung und dem Fair Value
 Referent: **Prof. Dr. Marco Passardi**, Hochschule Luzern Wirtschaft, Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ www.hslu.ch/ifz
- 12.15 Gemeinsames Mittagessen
- 13.30 Vorstellung des Swiss Finance Institute durch **Dr. Silvia Helbling**; «die Entwicklung der Ausbildung in Bereich Finance – gestern, heute & morgen»
- 14.00 «How do financial people think?» and «How do financial people think about brand valuation?»
 Speaker: **Prof. Dr. Dennis P. Sheehan**, Smeal College of Business, Penn State University, USA. [www.smezal.psu.edu](http://www.smeal.psu.edu)
 dazwischen Kaffeepause
- 16.15 Cultural Engagement UBS «QIN – der unsterbliche Kaiser und seine Terrakottakrieger»
 Input: **Bernhard Eggli**, Head of Branding, UBS AG
- 16.40 Varia
- Feedbackrunde zur Veranstaltung
 - Update zu den weiteren geplanten Veranstaltungen im 2013
- 17.00 Apéro
- 17.30 Fussmarsch zum Kulturcasino Bern
- 18.00 **Eröffnung der Ausstellung «QIN – der unsterbliche Kaiser und seine Terrakottakrieger»** (siehe separate Einladung)