

## **Agenda INBREC Deutschland am 13. November 2015 bei der Deutschen Post DHL Group in Bonn**

Themen: „Globale Markenführung von multidivisionalen Unternehmen“ und „Digitale Markenführung“

### **Vorabendprogramm am 12. November 2015**

19:00 Uhr:                    Gemeinsames Abendessen der Teilnehmer und der Referenten  
  
                                  Restaurant Remise, Fritz-Erler-Straße 7 (Bundesviertel am Post Tower)  
                                  53113 Bonn, Tel. 0228 – 933 99 33

### **Konferenzprogramm am 13. November 2015**

Post Tower, Platz der Deutschen Post, 53113 Bonn, **Raum Wien/01.203**

09:00 Uhr                    Empfang und Begrüßung

09:00 – 09:15 Uhr:        Offizielle Begrüßung inkl. Vorstellung der Teilnehmer  
  
                                  *Arjan Sissing, SVP Corporate Brand Marketing, Deutsche Post DHL Group*  
                                  *Markus Renner, Co-Chairman INBREC*

09:15 – 10:30 Uhr:        Vortrag: Markenarchitektur bei der Deutschen Post DHL Group in Zeiten  
                                  der Diversifizierung  
                                  *Susanne Meier, VP Brand Strategy, DPDHL Group*

10:30 – 10:45 Uhr:        Kaffeepause

10:45 – 12:15 Uhr:        Diskussion: Herausforderungen für die globale Markenführung in  
                                  multidivisionalen Unternehmen  
                                  Stichworte: „Familie der Divisionen“ / Wie sehr muss sich Markenführung dem  
                                  sich verändernden Umfeld anpassen? / Wie definieren wir zukünftig  
                                  Markenerfolg?  
                                  *Kurzvortrag Arjan Sissing; Diskussion moderiert von M. Renner*

12:15 Uhr:                    Mittagessen

13:30 Uhr:                    Führung durch den Post Tower

14:30 Uhr:                    Inputreferat: Digitale Markenführung bei der Deutschen Post DHL Group  
                                  *Arjan Sissing*

15:15 Uhr:                    Diskussion: Digitales Markenführung: Allheilmittel oder Notwendigkeit?  
                                  *Alle, moderiert von M. Renner*

16:00 Uhr                    Zusammenfassung der Ergebnisse, Feedback und Ausblick auf die nächsten  
                                  Veranstaltungen

16:30 Uhr                    Ende der Veranstaltung