

Agenda: IG Branding Deutschland
Thema: Management der Unternehmensreputation

Datum: 29. Juni 2012

Ort: Robert Bosch GmbH, Unternehmenszentrale
Robert-Bosch-Platz 1, D-70839 Gerlingen
Raum: Sh 101 / 1C01+1C02

08:45 Uhr bis 09:10 Uhr: BEGRÜSSUNGSKAFFEE

09:10 Uhr bis 09:15 Uhr
Begrüßung durch Gastgeber und Branding-Institute

09:15 Uhr bis 09:45 Uhr
Persönliche Einschätzung der Teilnehmer zum Thema „Reputationsmanagement“
in ihren jeweiligen Unternehmen: aktueller Stand / Herausforderungen
Moderation: Branding-Institute

09:45 Uhr bis 10:30 Uhr
Markenführung bei Bosch
Peter Feldmann, VP Marketing Communication & Brand Management, Robert Bosch GmbH

10:30 Uhr bis 11:15 Uhr
Aufbau des Reputationsmanagements bei Bosch
Kai Peters, Director Marketing Communication & Brand Management, Robert Bosch GmbH

11:15 Uhr bis 12:00 Uhr
Einfluss der Unternehmensreputation auf den Geschäftserfolg von Konzernen – am Beispiel
der Pharmaindustrie
Dr. Markus Renner, Branding-Institute CMR AG

12:00 Uhr – 13:15 Uhr: GEMEINSAMES MITTAGESSEN

13:15 Uhr bis 14:00 Uhr
Best Practice: Internationale Koordination Reputationsmanagement Deutsche Post/DHL
Joachim Landefeld, Strategy & International Coordination, Deutsche Post DHL Group

14:00 Uhr bis 14:15 Uhr: PAUSE

14:15 Uhr bis 16:15
„Learning from Peers“ – Praxis-Round-Table: Globales Reputationsmanagement in
Konzernen: Entwicklung und Implementierung, KPIs und Verbesserungsprozesse
Moderation: Branding-Institute

16:15 Uhr bis 16:45 Uhr
Zusammenfassung / Ausblick auf die nächste IG Brand bei der Haniel GmbH
Moderation: Branding-Institute

16:45 Uhr: ENDE DER VERANSTALTUNG / APÉRO