

IG BRANDING Schweiz

Veranstaltung vom Freitag, 18. Oktober 2013 in Zürich

Veranstaltungsort: Schweiz Tourismus
Tödistrasse 7
8027 Zürich

Geplantes Programm

**"Co-Branding Partnerschaften -
Erfahrungsberichte & Erfolgsfaktoren"**

09.00 Begrüssungs-Kaffee

09.30 Begrüssung durch Marco Casanova

09.35 Vorstellungsrunde

09.45 Input-Referat 1 "**Die Marke Schweiz: Positionierung als
Tourismusdestination im In- und Ausland. Gestern – heute
-morgen**" / **Nicole Diermeier (Leiterin Marketing,
Mitglied der Geschäftsleitung, Schweiz Tourismus)**

10.45 Kaffeepause

11.00 Input-Referat 2 "**Co-Branding Partnerschaft mit Schweiz
Tourismus. UBS-Erfahrungsbericht; von der Evaluation bis
zur Implementierung**" / **Tom Ackermann (Leiter Marketing
UBS Schweiz)**

11.30 Input-Referat 3 "**Co-Branding Partnerschaft mit der UBS.
Erfahrungsbericht von Seiten Schweiz Tourismus**" / **Nicole
Diermeier (Leiterin Marketing, Mitglied der
Geschäftsleitung, Schweiz Tourismus)**

12.00 **Gesprächsrunde mit den Referenten**

(Moderation: Marco Casanova)

12.30 Steh-Lunch

13.45 **IG Branding intern: Erfahrungsberichte & Erfolgsfaktoren
eigener Co-Branding Partnerschaften**

15.00 Kaffeepause

15.30 **Aktuelles Update zur Swissness Gesetzesvorlage** durch
Marco Casanova

16.00 **Feedbackrunde & Varia**

16.15 Apéro

17.00 Ende der Veranstaltung