

Agenda: IG Branding Deutschland
Thema: Der Gesundheitskonzern Fresenius

Datum: 8. März 2013

Ort: Fresenius SE & Co. KGaA, Konzernzentrale
Else-Kröner-Straße 1, 61352 Bad Homburg
Raum: tbd

08:45 Uhr: BEGRÜSSUNGSKAFFEE

09:15 Uhr

Begrüßung durch Gastgeber und Branding-Institute

09:30 Uhr

Vorstellung des Konzerns Fresenius: 100 Jahre im Dienst der Gesundheit
Joachim Weith, Bereichsleiter Konzernkommunikation und Regierungsbeziehungen bei Fresenius

10:15 Uhr

Führung Standort Fresenius Kabi in Friedberg (inkl. Transfer)

12:45 Uhr: MITTAGESSEN

13:45 Uhr

Die „Konzern-Marke“ Fresenius und der Stellenwert der vier Unternehmensbereiche:
Kommunikation im dezentralen Konzern – mit anschließender Diskussion
Matthias Link, Leiter Konzernkommunikation bei Fresenius

14:45 Uhr: PAUSE

15:00 Uhr

Patientenkommunikation in einem B2B-orientierten Konzern: Positionierung der
„Marke“ HELIOS – mit anschließender Diskussion
Tobias Meixner, Leiter Unternehmenskommunikation und Marketing Fresenius Helios

16:15 Uhr

Zusammenfassung / Ausblick auf die nächste IG Branding
Moderation: Branding-Institute

16:30 Uhr: ENDE DER VERANSTALTUNG / APÉRO