

IG BRANDING Schweiz

Veranstaltung vom Freitag, 14. Dezember 2012 in Zürich

Veranstaltungsort: SRF
Fernsehstrasse 1-4
8052 Zürich

Geplantes Programm

- Ab 09.00 **Willkommens-Kaffee**
- 9.30 **Begrüßung**
Marco Casanova & Alex Hefter
- 9.35 **Vorstellungsrunde der zum ersten Mal teilnehmenden
Unternehmen bzw. Unternehmensvertreter/innen**
- 9.40 **"Eine neue TV-Messung braucht das Land und Brave, New
(TV-) World" / Input-Referat von Martin Schneider (CEO,
Publisuisse) und Reto Hufenus (Leiter Business Development,
Publisuisse)**
- 10.40 **Kaffeepause**
- 11.00 **Entwicklung der neuen und konvergenten SRF
Markenwelt. Ein exklusiver Preview / Alex Hefter, Creative
Director, SRF**
- 12.30 **Gemeinsames Mittagessen**
- 14.00 **SRF Online, der konvergente Multimedia-Auftritt von SRF
/ Beat Witschi, Leiter Multimediazentrum, SRF**
- 14.45 **Kaffeepause**
- 15.00 **Die SRF News-Markenwelt. Inszenierung über animierte
Erklärgrafiken / Patrick Arnecke, Leiter On-Air Design, SRF**



15.30

Varia

- Feedbackrunde zur Veranstaltung
- Update zu den geplanten Veranstaltung im 2013
- Datum und mögliche Orte der Fachtagungen im 2013

16.00

Apéro