

IG BRANDING Schweiz an der FHNW in Olten Veranstaltung vom Freitag, 27. Februar 2026

Ort: FHNW
Von Roll Strasse 10
4600 Olten

Thema: **KI im Stakeholder Management**

AGENDA

09:00 Kaffee und Gipfeli, Cafeteria (vor der Mensa)

09:30 Begrüssung & Vorstellungsrunde
Marco Casanova (Gastgeber)

THEMATISCHE INPUTS

09.45 Future Skills & Employability
Marco Casanova

10:15 AI powered Digital Marketing
Aldo Gnocchi

11:00 Kaffeepause

11:15 KI im Schweizer eCommerce
Prof. Dr. Darius Zumstein

12:00 KI in der Markenführung
Harriet Moser

12:30 Diskussion und Organisation des Nachmittags
Alle

13:00 Gemeinsames Mittagessen (Mensa FHNW)

13.45 Workshops A

A1 AI powered Digital Marketing
Aldo Gnocchi

A2 Visuelle Markenkonsistenz mit KI
Harriet Moser

A3 Future Skills & Employability
Marco Casanova

14:30 Kaffeepause

14.45	Workshops B
	B1 KI im Schweizer eCommerce Prof. Dr. Darius Zumstein
	B2 Visuelle Markenkonsistenz mit KI Harriet Moser
	B3 Future Skills & Employability Marco Casanova
15:30	Kaffeepause
15.45	Diskussion, Zusammenfassung und Ausblick Alle
16:30	Apéro in der Cafeteria
17:30	Ende der Veranstaltung