

Agenda INBREC Deutschland-Event

Freitag, 24. April 2026

Gastgeber: DEKRA

Vorabendprogramm am Donnerstag, 23. April 2026

- **Individuelle Anreise / Hotelübernachtung / Abrufkontingent**

Star G Hotel Premium Dresden Altmarkt

Altmarkt 4

01067 Dresden

EZ / Frühstück - 99 € zzgl. Beherbergungssteuer der Stadt Dresden (6 %)

Abrufkontingent für den 23.4. auf den 24.4.2026 (sowie ein kleines Kontingent bis zum 25.4.2026) verfügbar unter dem Kennwort **Inbrec** bis **20.03.2026**:

- Telefon: +49 351 307 11-0
- E-Mail: reservierung.altmarkt@starghotels.com
- Kostenlose Stornierung bis 7 Tage vor Anreise

- **17:30 Uhr Führung durch die Dresdner Altstadt**
Start ab Hotel / Ende am Restaurant

- **19:00 Uhr Networking Dinner**

Restaurant Pulverturm an der Frauenkirche

An der Frauenkirche 12

01067 Dresden

www.pulverturm-dresden.de

Tagungsprogramm am Freitag, 24. April 2026

- 08:00 – 09:00** **Bustransfer nach Klettwitz, Abholung Star G Hotel
Oder individuelle Anreise (Parkplätze sind vorhanden)**
- Adresse DEKRA Technology Center:**
Lausitzring, Lausitzallee 1, 01998 Schipkau
(Anreise per Auto, siehe Anreiseskizze)
- 09:00 – 09:30** **Welcome**
Markus Renner & Marco Casanova (Chairmen)
Offizielle Begrüßung und Vorstellung der Agenda
Vorstellungsrunde der Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- 09:30 – 10:00** **DEKRA & Technology Center mit Lausitzring**
Uta Leitner, Executive Vice President
Global Communications & Brand Management
Kurzvorstellung DEKRA und Technology-Center/Lausitzring
- 10:00 – 11:00** **Gast-Vortrag: AI-Powered Brand Touchpoint Management**
Christoph Hack, CEO Brandification
30 min. plus 30 min. Q&A
- 11:00 – 12:30** **DEKRA Lausitzring – Marke aktiv erleben**
Aufteilung in 2 Gruppen
Gruppe 1: Geführte Tour, dann Selberfahren (je ca. 15-20 min)
Gruppe 2: Selberfahren (je ca. 15-20 min), dann geführte Tour
- 12:30 – 13:30** **Lunch**
- 13:30 – 14:00** **Wie kann ein Jubiläum Marke transportieren? 100 Jahre DEKRA**
Vortrag mit Q&A
Manuela Jelacic, Teamlead Live Communications
- 14:00 – 14:45** **Was braucht zeitgemäße Kommunikations- und Markenarbeit
in einer Welt im permanenten Wandel?**
Impulsvortrag mit anschließender Gruppendiskussion
Uta Leitner, Executive Vice President
Global Communications & Brand Management

- 14:45 – 15:00** **Kaffeepause**
- 15:00 – 15:45** **Wie können Unternehmens- und Markenstrategie erfolgreich
zusammenwirken?**
Impulsvortrag mit anschließender Gruppendiskussion
Jessika von Platen, Vice President Brand Management
- 15:45 – 16:15** **Zusammenfassung & Ausblick**
Markus Renner
- 16:20 – 17:20** **Bustransfer ab Klettwitz nach Dresden**
Flughafen Dresden → Hauptbahnhof Dresden → Star G Hotel Dresden