

Agenda INBREC Deutschland Event

Donnerstag, 27. März 2025

Gastgeber: adesso SE, Dortmund

Vorabendprogramm am Mittwoch, 26. März 2025

Individuelle Anreise / Hotelübernachtung

Abrufkontingent Hotel MOXY
Annelise-Kretschmer-Straße 1
44137 Dortmund

*EZ mit Frühstück 95€, abrufbar bis zum 01.03.2025 unter dem
Buchungslink: [Book your group rate for INBREC + adesso SE](#)*

*(Kreditkarte muss als Sicherheit bei der Buchung hinterlegt werden.
Die Reservierung kann bis 7 Tage vor Anreise kostenfrei storniert
werden).*

19 Uhr

Networking Dinner

Restaurant EMIL
Emil-Moog-Platz
44137 Dortmund
www.emil-dortmund.de

Tagungsprogramm am Donnerstag, 27. März 2025

adesso SE / Freie-Vogel-Str. 383 / 44269 Dortmund

- 09:00 – 09:30 Uhr** **Welcome**
Offizielle Begrüßung und Vorstellung der Agenda
Vorstellungsrunde der Teilnehmerinnen und Teilnehmer
[Markus Renner & Marco Casanova, Chairmen INBREC]
- 09:30 – 10:45 Uhr** **Building Europe’s Digital Future and Building a stronger Brand!**
Unternehmensvorstellung adesso und Einblicke in die
Marketingherausforderungen des am schnellsten wachsenden IT-
Dienstleisters in Deutschland
[Maika-Alexander Stangenberg, CMO, adesso & Jessica Baier, Leiterin Brand
Management & Marketing Services, adesso]
- 10:45 – 11:15 Uhr** **Kaffeepause**
- 11:15 – 11:45 Uhr** **Customer Centricity als Triebfeder für Reputation und nachhaltigen Unternehmenserfolg**
Vorstellung einer CX-Studie mit dem Fokus auf Kundenzentrierung
als Differenzierungsmerkmal und Wettbewerbsvorteil
[Thomas Reimer, Senior Director Customer Experience Management
Solutions, adesso]
- 11:45 – 12:15 Uhr** **Fahrt mit dem BVB-Mannschaftsbus zum Stadion**
- 12:15 – 13:00 Uhr** **Markenerlebnis im Netz: Insights, Facts & Figures zum Website-Relaunch BVB.de**
Vorstellung eines Use Cases mit Borussia Dortmund: Wie eine
ganzheitliche Customer Journey helfen kann, Kunden zu Fans zu
machen und wie die Digitalisierungspartnerschaft mit adesso das
ermöglicht.
[Kethe Theermann, Teamlead User Experience & Brand Strategy, adesso &
Jannis Jersch Abteilungsleiter Digital & Innovation, BVB]
- 13:00 – 13:45 Uhr** **Lunch im Stadion**
- 13:45 – 14:45 Uhr** **Marken-Touchpoints im Stadion der Zukunft**
Stadionrundgang mit spannenden Highlights zur historischen
Sportstätte sowie Insights und Ausblick zum Projekt „das Stadion
der Zukunft“ als Erlebnisstätte für Fans
[Stadion-Guide & Patrick Eckholt: Head of Business Opportunities & New
Products, BVB]

14:45 – 15:00 Uhr Kaffeepause

15:00 – 15:30 Uhr *Echte Liebe. – Die schwarzgelbe „Markendusche“*
*Insights zur strategischen Markenarbeit von Borussia Dortmund:
Markenpositionierung und -werte, Insights zum Corporate Design
Relaunch sowie der Gestaltung von Markeninteraktion mit Fans*
[Marius Happe, Abteilungsleiter Marketing, BVB]

15:30 – 16:00 Uhr *Zusammenfassung und Ausblick*
[Markus Renner & Marco Casanova, INBREC]

16:00 – 16:30 Uhr Rückfahrt mit dem BVB-Mannschaftsbus zu adesso

Ab 16:30 Uhr Individuelle Abreisen