

Agenda INBREC Deutschland Event

Donnerstag, 7. November 2025

Gastgeber: Siemens Healthineers

Vorabendprogramm am Donnerstag, 6. November 2025

- **Individuelle Anreise / Hotelübernachtung / Abrufkontingent**
 - **Leonardo Royal Nürnberg**, Bahnhofsplatz 3 - 90443 Nürnberg
 - EZ mit Frühstück 119 €
 - abrufbar als Call-in allotment bis zum 23.10.2025 unter:
Telefon 0911 633660 und dem Keyword - INBREC

- **19 Uhr Networking Dinner**
 - **Restaurant Kokono**, Luitpoldstraße 7, 90402 Nürnberg

Tagungsprogramm am Freitag, 7. November 2025

Siemens Healthineers, Siemensstraße 3, 91301 Forchheim

(Parkplätze siehe „Customer Parking“ in der Anfahrt-Skizze)

- 08:30** **Bustransfer nach Forchheim, Abholung Hotel Leonardo**
- 09:00 – 09:30 Uhr** **Welcome**
Offizielle Begrüßung und Vorstellung der Agenda
Vorstellungsrunde der Teilnehmerinnen und Teilnehmer
[Markus Renner & Marco Casanova, Chairmen INBREC]
- 09:30 – 10:45 Uhr** **Die Marke Siemens Healthineers**
Unternehmensvorstellung, Einblicke in die Markenpositionierung, Identität und Erscheinungsbild
[Silke Schumann, Head Brand Management Siemens Healthineers]
- 10:45 – 11:15 Uhr** **Kaffeepause**
- 11:15 – 12:15 Uhr** **Siemens Healthineers Experience Center Forchheim**
Geführte Tour – Marke erleben
[Annette Deubel, Head of Brand Experience]
- 12:15 – 13:15 Uhr** **Lunch**
- 13:15 – 14:15 Uhr** **Erlebnisraum Marke: Markenräume mit Wirkung**
Impulspräsentation und Gruppendiskussion im World Café Format (10 min Impuls, 3 Tische mit drei Fragen, je 10 min pro Rotation, 20 min Zusammenfassung im Plenum)
[Annette Deubel, Head of Brand Experience]
- 14:15 – 15:15 Uhr** **Zwischen Freiraum und Rahmen: Markenengagement und Governance**
Impulspräsentation und Gruppendiskussion im World Café Format (10 min Impuls, 3 Tische mit drei Fragen, je 10 min pro Rotation, 20 min Zusammenfassung im Plenum)
[Gabriela Castelo, Head of Brand Engagement]
- 15:15 – 16:15 Uhr** **Wie stark ist stark? Markenstärke messen**
Impulspräsentation und Gruppendiskussion im World Café Format (10 min Impuls, 3 Tische mit drei Fragen, je 10 min pro Rotation, 20 min Zusammenfassung im Plenum)
[Catarina Tagmark, Head of Brand Strategy]
- 16:15 – 16:30 Uhr** **Zusammenfassung und Ausblick**
[Markus Renner & Marco Casanova, INBREC]
- 16:30 – 17:00 Uhr** **Bustransfer nach Nürnberg (Flughafen, Hauptbahnhof)**