

Agenda INBREC Deutschland Event

Donnerstag, 7. November 2025

Gastgeber: Siemens Healthineers

Vorabendprogramm am Donnerstag, 6. November 2025

- **Individuelle Anreise / Hotelübernachtung / Abrufkontingent**
 - **Leonardo Royal Nürnberg**, Bahnhofsplatz 3 - 90443 Nürnberg
 - EZ mit Frühstück 119 €
 - abrufbar als Call-in allotment bis zum 23.10.2025 unter:
Telefon 0911 633660 und dem Keyword - INBREC
- **19 Uhr Networking Dinner**
 - **Restaurant Kokono**, Luitpoldstraße 7, 90402 Nürnberg

Tagungsprogramm am Freitag, 7. November 2025

Siemens Healthineers, Siemensstraße 3, 91301 Forchheim

(Parkplätze siehe „Customer Parking“ in der Anfahrt-Skizze)

08:30	Bustransfer nach Forchheim, Abholung Hotel Leonardo
09:00 – 09:30 Uhr	<p>Welcome</p> <p><i>Offizielle Begrüßung und Vorstellung der Agenda</i> <i>Vorstellungsrunde der Teilnehmerinnen und Teilnehmer</i> <i>[Markus Renner & Marco Casanova, Chairmen INBREC]</i></p>
09:30 – 10:45 Uhr	<p>Die Marke Siemens Healthineers</p> <p><i>Unternehmensvorstellung, Einblicke in die Markenpositionierung, Identität und Erscheinungsbild</i> <i>[Silke Schumann, Head Brand Management Siemens Healthineers]</i></p>
10:45 – 11:15 Uhr	Kaffeepause
11:15 – 12:15 Uhr	<p>Siemens Healthineers Experience Center Forchheim</p> <p><i>Geführte Tour – Marke erleben</i> <i>[Annette Deubel, Head of Brand Experience]</i></p>
12:15 – 13:15 Uhr	Lunch
13:15 – 14:15 Uhr	<p>Erlebnisraum Marke: Markenräume mit Wirkung</p> <p><i>Impulspräsentation und Gruppendiskussion im World Café Format</i> <i>(10 min Impuls, 3 Tische mit drei Fragen, je 10 min pro Rotation, 20 min Zusammenfassung im Plenum)</i> <i>[Annette Deubel, Head of Brand Experience]</i></p>
14:15 – 15:15 Uhr	<p>Zwischen Freiraum und Rahmen: Markenengagement und Governance</p> <p><i>Impulspräsentation und Gruppendiskussion im World Café Format</i> <i>(10 min Impuls, 3 Tische mit drei Fragen, je 10 min pro Rotation, 20 min Zusammenfassung im Plenum)</i> <i>[Gabriela Castelo, Head of Brand Engagement]</i></p>
15:15 – 16:15 Uhr	<p>Wie stark ist stark? Markenstärke messen</p> <p><i>Impulspräsentation und Gruppendiskussion im World Café Format</i> <i>(10 min Impuls, 3 Tische mit drei Fragen, je 10 min pro Rotation, 20 min Zusammenfassung im Plenum)</i> <i>[Catarina Tagmark, Head of Brand Strategy]</i></p>
16:15 – 16:30 Uhr	Zusammenfassung und Ausblick <i>[Markus Renner & Marco Casanova, INBREC]</i>
16:30 – 17:00 Uhr	Bustransfer nach Nürnberg (Flughafen, Hauptbahnhof)