

**Agenda: INBREC Deutschland
Freitag, 15. November 2024
Gastgeber: Otto Group, Hamburg**

**Schwerpunktthema:
„Von Katalog zu KI – die digitale Transformation der Otto Group“**

Vorabendprogramm am Donnerstag, 14. November 2024

19:00 Uhr Networking-Dinner
Restaurant „T.R.U.D.E Hamburg“
Maurienstr. 13-15, 22305 Hamburg Barmbek

Tagungsprogramm am Freitag, 15. November 2024

9:00 Uhr Otto Group, Wemer-Otto-Straße 1-7, 22179 Hamburg, Raum Dom
Offizielle Begrüßung inklusive Vorstellung
der Teilnehmerinnen und Teilnehmer
Markus Renner / Marco Casanova, Chairmen INBREC

9:30 Uhr - 10:45 Uhr **Vorstellung Otto Group: Anforderungen an die Kommunikation
in Zeiten rapiden Wandels**
Martin Zander, Division Manager Group Communications,
Otto Group Holding
Inkl. Feedback und Diskussion mit allen Teilnehmenden

10:45 Uhr - 11:15 Uhr Kaffeepause

11:15 Uhr - 12:30 Uhr **Tour über den Otto Group Campus**
inklusive Besichtigung des Konzernarchivs
Martin Zander und Nicole Appel-Röhl, Diplom-Bibliothekarin,
Otto Group Holding

12:30 Uhr - 13:30 Uhr Lunch

13:30 Uhr - 14:45 Uhr **Präsentation Use Cases Generative AI**
Johanna Hinz, Division Manager Tech Strategy,
Otto Group Holding

Johanna Hinz zeigt anhand zahlreicher konkreter Anwendungsfälle, wo
GenAI in der Otto Group im Einsatz ist
(z.B. bei der KI-generierten, personalisierten Kundenansprache, in der
Produktentwicklung und im Bereich Robotics)
Inkl. Feedback und Diskussion mit allen Teilnehmenden

14:45 Uhr - 15:30 Uhr **Zusammenfassung der Ergebnisse, Feedback und Ausblick
auf die nächsten Veranstaltungen**
Markus Renner / Marco Casanova, Chairmen INBREC