

**Agenda: INBREC Deutschland  
Freitag, 15. November 2024  
Gastgeber: Otto Group, Hamburg**

**Schwerpunktthema:  
„Von Katalog zu KI – die digitale Transformation der Otto Group“**

**Vorabendprogramm am Donnerstag, 14. November 2024**

19:00 Uhr                      Networking-Dinner  
Restaurant „T.R.U.D.E Hamburg“  
Maurienstr. 13-15, 22305 Hamburg Barmbek

**Tagungsprogramm am Freitag, 15. November 2024**

9:00 Uhr                      Otto Group, Wemer-Otto-Straße 1-7, 22179 Hamburg, Raum Dom  
Offizielle Begrüßung inklusive Vorstellung  
der Teilnehmerinnen und Teilnehmer  
Markus Renner / Marco Casanova, Chairmen INBREC

9:30 Uhr - 10:45 Uhr      **Vorstellung Otto Group: Anforderungen an die Kommunikation  
in Zeiten rapiden Wandels**  
Martin Zander, Division Manager Group Communications,  
Otto Group Holding  
*Inkl. Feedback und Diskussion mit allen Teilnehmenden*

10:45 Uhr - 11:15 Uhr      Kaffeepause

11:15 Uhr - 12:30 Uhr      **Tour über den Otto Group Campus**  
inklusive Besichtigung des Konzernarchivs  
Martin Zander und Nicole Appel-Röhl, Diplom-Bibliothekarin,  
Otto Group Holding

12:30 Uhr - 13:30 Uhr      Lunch

13:30 Uhr - 14:45 Uhr      **Präsentation Use Cases Generative AI**  
Johanna Hinz, Division Manager Tech Strategy,  
Otto Group Holding

Johanna Hinz zeigt anhand zahlreicher konkreter Anwendungsfälle, wo  
GenAI in der Otto Group im Einsatz ist  
(z.B. bei der KI-generierten, personalisierten Kundenansprache, in der  
Produktentwicklung und im Bereich Robotics)  
*Inkl. Feedback und Diskussion mit allen Teilnehmenden*

14:45 Uhr - 15:30 Uhr      **Zusammenfassung der Ergebnisse, Feedback und Ausblick  
auf die nächsten Veranstaltungen**  
Markus Renner / Marco Casanova, Chairmen INBREC