

IG BRANDING Schweiz bei CLARIANT

(25.1.2023)

Veranstaltung vom Mittwoch, 19. April 2023

Veranstaltungsorte:

Vormittags: Corporate Center, Hardstrasse 61, 4133 Pratteln

Ab Mittag: Schweizerhalle, Rothausstrasse 61, 4132 Muttenz

Themen: **PURPOSE und Zusammenarbeit des Branding mit anderen internen Bereichen wie MarKom, HR, Kommunikation, Legal, Finance**

AGENDA

08:45 Empfang an der Reception, Kaffee und Gipfeli im 10. Stock (Board Room)

09:15 Begrüssung & Vorstellungsrunde
Marco Casanova und Kai Rolker (Gastgeber, Clariant)

PURPOSE
09:30 Entwicklungen in Forschung und Lehre
Prof. Marco Casanova, lic.rer.pol.

09:45 Der CLARIANT Weg
Erfahrungsbericht
Kai Rolker, CCO Clariant

10:45 Kaffeepause

11:15 Offene Diskussion inkl. Input

12.00 Transfer von Pratteln nach Muttenz (3km)

12.30 Gemeinsames Mittagessen

14.00 Zusammenarbeit des Branding mit anderen internen Bereichen wie MarKom, HR, Kommunikation, Legal, Finance

Erfahrungsbericht von Clariant

Kai Rolker, CCO Clariant und Mauro Bergamasco, Head
MarCom Clariant

- 14:45** **Kaffeepause**
- 15.15** **Erfahrungsaustausch und offene Diskussion zur
Auf- und Ablauforganisation Markenmanagement**
- 16.15** **Schlussrunde**
- 16:30** **Apéro**
- 17:30** **Ende der Veranstaltung**