

**Agenda: INBREC Deutschland
Mittwoch, 29. März 2023
Gastgeber: Bayerischer Rundfunk, München**

Schwerpunktthema: „Werteorientierte Markenkommunikation“

Vorabendprogramm am Dienstag, 28. März 2023

19:00 Uhr Networking-Dinner
Augustiner Bräustuben
Landsberger Straße 19, 80339 München

Tagungsprogramm am Mittwoch, 29. März 2023

9:00 Uhr Bayerischer Rundfunk, Rundfunkplatz 1, 80335 München
Eingang Hopfenstraße/Marsstraße (Altbau)
Ort: Kleiner Sitzungssaal, Haus 4, 1. OG
Offizielle Begrüßung inklusive Vorstellung der Teilnehmerinnen
und Teilnehmer
Markus Renner / Marco Casanova, Chairmen INBREC

9:30 Uhr – 10:45 Uhr **Keynote**
**„Werteorientierte Markenkommunikation beim Bayerischen
Rundfunk“**
*Dr. Markus Riese, Leiter Marketing, Hauptabteilung Intendanz,
Bayerischer Rundfunk, Leiter ARD-Board Ökologische
Nachhaltigkeit*

Inkl. Feedback und Diskussion mit allen Teilnehmern

10:45 Uhr – 11:00 Uhr **Kaffeepause**

11:00 Uhr – 12:00 Uhr **„Wie KI den journalistischen Alltag verändert“**
Christian Schiffer, BR24 Netzwelt

Inkl. Feedback und Diskussion mit allen Teilnehmern

12:00 Uhr - 13:00 Uhr **Mittagsimbiss**
Austausch und Vernetzung
Raum: Foyer Kleiner Sitzungssaal

13:00 Uhr - 14:30 Uhr **Funkhaustour – Besuch der Sendekomplexe BR24Radio, BAYERN 1 und BAYERN 3 – Treffen mit Programmverantwortlichen**

14:30 Uhr - 14:45 Uhr *kurze Pause*

14:45 Uhr - 15:45 Uhr **Hintergrundgespräch mit Redakteurin oder Redakteur von BR24Digital (u.a. Faktenfuchs, Dein Argument, BR24live)**

Inkl. Feedback und Diskussion mit allen Teilnehmern

15:45 – 16:30 Uhr: **Zusammenfassung der Ergebnisse, Feedback und Ausblick auf die nächsten Veranstaltungen**
Markus Renner / Marco Casanova, Chairmen INBREC