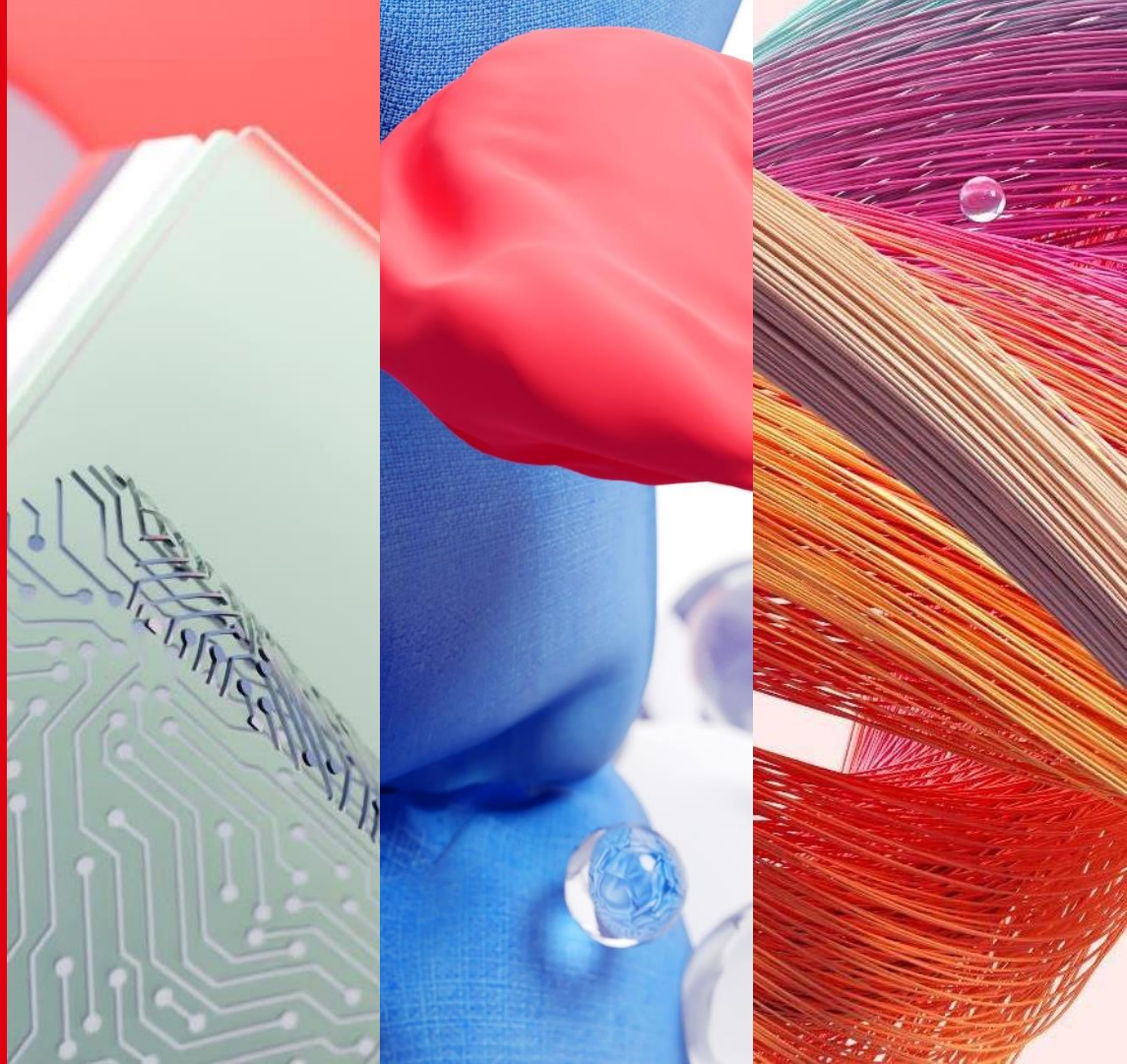


INBREC @HENKEL

29. & 30. SEPTEMBER 2022

Wir freuen uns auf Euch!



AGENDA

DO, 29. SEPTEMBER

ab 19:30 Uhr: Dinner im Little Italy-Restaurant auf dem Henkel-Campus

FR, 30. SEPTEMBER

09:00-09:30 Uhr: Ankunft

09:30-09:45 Uhr: **Begrüßung**

Dr. Markus Renner & Prof. Marco Casanova

09:45-10:45 Uhr: **Reimagining Henkel's purpose & brand**

Rabea Laakmann, Head of Corporate Branding & Communications Strategy bei Henkel

10:45-11:00 Uhr: Kaffeepause

11:00-12:00 Uhr: **Engage, empower & activate – shaping Henkel's brand experience**

Lisa Grub, Manager Corporate Branding & Communications Strategy bei Henkel

12:00-13:00 Uhr: Mittagessen

13:00-14:00 Uhr: **Transformational impact for the good of generations. Our 2030+ sustainability ambition**

Mareike Klein, Global Senior Manager Sustainability Engagement, Training and Reporting bei Henkel

14:00-14:45 Uhr: Abschluss & Feedback

15:00-16:00 Uhr: **Experience Tour** im globalen Innovationszentrum von Henkel Adhesives Technologies

