

FINALE AGENDA / DIGITAL:

INBREC-Konferenz (DIGITAL): 2. Dezember 2021, Atruvia AG

- ab 09.00 **Einwahl in Teams-Meeting, siehe Email-Einladung**
- 09.15 – 09.45 Uhr **Offizielle Begrüßung inkl. Vorstellung der Teilnehmer**
Maika-Alexander Stangenberg, Servicefeld-Lead
Communication & Marketing (SVP)
Markus Renner & Marco Casanova, Co-Chairmen INBREC
- 09.45 – 11.00 Uhr **Vortrag #1:**
„Beyond Newsroom – Integration von Marke, Marketing und
Kommunikation im transformativen Umfeld“
Maika-Alexander Stangenberg, Servicefeld-Lead
Communication & Marketing, Atruvia
- Diskussion** mit allen, moderiert von M. Renner
- 11.00 – 11.15 Uhr **Kaffeepause**
- 11.15 – 12.15 Uhr **Vortrag #2:**
„Chancen und Herausforderungen eines ganzheitlichen Markenprozess
aus unserer Transformation“
Oliver Techel, Principal Expert
Communication Analyst and Brand Management, Atruvia
- Diskussion** mit allen, moderiert von M. Renner
- 12:15 – 12.30 Uhr **Zusammenfassung der Ergebnisse, Feedback und Ausblick auf die
nächsten Veranstaltungen**
M. Renner/M. Casanova
- 12:30 Uhr **Ende des Digital-Meetings**