

Agenda: INBREC Deutschland, 7. November 2019
Gastgeber: LANXESS in Köln

Vorabendprogramm am Mittwoch, 6. November 2019

19:30 Uhr: Gemeinsames Networking-Dinner der Teilnehmer und Referenten
Restaurant: Zum alten Brauhaus — Severinstrasse 51, 50678 Köln

Konferenzprogramm am Donnerstag, 7. November 2019

Konzernzentrale „LANXESS Tower“ — Kennedyplatz 1, 50569 Köln, 20. Etage

09:00 – 09:15 Uhr **Anmeldung/Registrierung am Empfang Konzernzentrale**

09:15 – 09:30 Uhr: **Offizielle Begrüßung inkl. Vorstellung der Teilnehmer**
Markus Renner / Marco Casanova, Chairmen INBREC

09:30 – 10:15 Uhr: **Keynote: LANXESS – Energizing Chemistry:**
Ein globaler Konzern stellt sich vor
Claus Zemke, SVP Corporate Communications, LANXESS AG

Inkl. Feedback und Diskussion mit allen Teilnehmern

10:15 – 11:00 Uhr: **Genese der Marke LANXESS – vom Spin-off zur globalen Marke**
Markus Grunau, Head Brand Management, CI & Design, LANXESS AG

Inkl. Feedback und Diskussion mit allen Teilnehmern

11:00 – 11.15 Uhr **Kaffeepause**

11:15 – 12:15 Uhr: **Ein „ganz einfaches Projekt“?! Der Intra- und Internet-Relaunch von LANXESS – Aktueller Stand und Key Learnings**
Juliane Oehlert, Head Market & Brand Communication, LANXESS AG

Inkl. Feedback und Diskussion mit allen Teilnehmern

12:15 – 13:00 Uhr: **MITTAGESSEN** in der Kantine „LANXESS Tower“

13:00 – 15:00 Uhr: **Führung durch die LANXESS Arena — unter besonderer Berücksichtigung des Sponsoring-Konzepts von LANXESS**
Stefan Löcher, Geschäftsführer Arena Management GmbH

15:00 – 15:45 Uhr: **Eine neue digitale Marke im LANXESS Konzern:
Der Online Marktplatz CHEMONDIS stellt sich vor**
Cornelia Birnbrich, Head of Commercial, CHEMONDIS

Inkl. Feedback und Diskussion mit allen Teilnehmern

15:45 – 16:30 Uhr: **Zusammenfassung der Ergebnisse, Feedback und Ausblick
auf die nächsten Veranstaltungen**
Markus Renner / Marco Casanova