

## Agenda: INBREC Deutschland, 16. März 2018 bei Henkel in Düsseldorf

### Vorabendprogramm am Donnerstag, 15. März 2018

19:30 Uhr:                    Gemeinsames Abendessen der Teilnehmer und der Referenten  
Restaurant Prinzingen by SAITTAVINI  
Leostraße 1a, 40545 Düsseldorf- Oberkassel

### Konferenzprogramm am 16. März 2018

Henkelstraße 67, 40589 Düsseldorf (Tor 1), Fritz-Henkel-Haus Raum 2

09:00 – 09.15 Uhr    **Ankunft & Abholung an Tor 1**

09:15 – 09:30 Uhr:    **Offizielle Begrüßung inkl. Vorstellung der Teilnehmer**  
*Carsten Tilger, CSVP Corporate Communications & Public Affairs Henkel*  
*Markus Renner & Marco Casanova, Co-Chairmen INBREC*

09:30 – 10:00 Uhr:    **Henkel – ein globaler Konzern stellt sich vor**  
*Carsten Tilger, CSVP Corporate Communications & Public Affairs Henkel*

10:00 – 12:15 Uhr:    **Vortrag und Diskussion: Corporate Brand Management in einem diversifizierten Markenportfolio – Chancen und Herausforderungen**  
*Carsten Tilger, CSVP Corporate Communications & Public Affairs Henkel*  
*& Julia Huhn, Head of Corporate Branding & Communications Strategy*

*Inkl. Diskussion mit allen, moderiert von M. Renner / M. Casanova*

12:15 – 13:30 Uhr:    **Mittagessen**

13:30 – 15:15 Uhr:    **„Nachhaltig Werte schaffen“: Sustainability-Management bei Henkel**  
*Ulla Hüppe, Senior Manager Sustainability Management*

*Inkl. Diskussion mit allen, moderiert von M. Renner / M. Casanova*

15:15 – 16:15 Uhr:    **Führung durch die Henkel Forscherwelt**  
*Dr. Ute Krupp, Head of Henkel Forscherwelt*

16:15 – 16:45 Uhr:    **Zusammenfassung der Ergebnisse, Feedback und Ausblick auf die nächsten Veranstaltungen**  
*Co-Chairmen INBREC*