

IG BRANDING Schweiz

Veranstaltung vom Mittwoch, 14. März 2018

Gastgeber: **ABB**

Veranstaltungsort: Affolternstrasse 44, 8050 Zürich

Geplantes Programm

- 09.00 Eintreffen der Gäste (Kaffee & Gipfeli)
- 09.30 Begrüssung durch Marco Casanova und Nicolas Ziegler (Gastgeber), Vorstellungsrunde
- 09:50 **Wiederbelebung einer industriellen Ikone – Strategie, Positionierung und Aktivierung**
Nicolas Ziegler (Head of Global Brand Management, ABB)
- 10.45 Kaffeepause
- 11.00 **Positionierung einer B2B Marke durch innovative Partnerschaften – die ABB FIA Formula E Championship**
Nicolas Ziegler (Head of Global Brand Management, ABB)
- 11.30 Diskussion
- 12.00 Mittagessen
- 13.00 **Markentransformation und -migration über tausende von Touchpoints**
Alexander Filz (Head of Project Management Office, Brand Transformation and Migration, ABB)
- 13.45 Kaffeepause

- 14.00 **Workshop: Markenmigration**
„managing complexity“ Synchronisierung mit den
anderen Bereichen wie HR, IT und Marketing/Sales
Patricia Schmidt (Corporate Communications Manager
for Brand Transformation and Migration, ABB)
- 15.05 **Offene Diskussion zum integrierten
Markenmanagement**
moderiert durch Marco Casanova
- 15.35 Feedback & Varia
- 16.00 Apéro
- 17.00 Ende der Veranstaltung