

Agenda INBREC Deutschland am 16. März 2017

Gastgeber: Milla & Partner (www.milla.de)

Themen: „Die Marke Deutschland“ sowie „Politiker, Parteien und Regionen als Marke“

Teilnehmer: Ca. 20 Marken-, Kommunikations- oder Marketingverantwortliche deutscher Unternehmen

Vorabend-Networking-Dinner am 15. März 2017

19:30 Uhr Restaurant „mezzogiorno“
Kriegsbergstraße 55, 70174 Stuttgart

Programm am 16. März 2017

08:30 Uhr Gemeinsamer Transport vom Hotel Maritim zu Milla & Partner

08:45 Uhr Führung durch Atelier und Innovationslabor von Agentur Milla & Partner ,
Heusteigstr. 44, 70180 Stuttgart

09:30 Uhr Gemeinsame Fahrt zum Tagungsort, dem ehemaligen Arbeitszimmer und
Konferenzraum von Robert Bosch
Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart

09:45 Uhr Eintreffen / Empfang (Kaffee / Tee)

10:00 Uhr Begrüßung inkl. Vorstellung der Teilnehmer
Markus Renner / Marco Casanova, Co-Vorsitzende INBREC

10:30 Uhr Empirische Daten: „Country of Origin: Die Reputation Deutschlands – wie
Deutschland im Ausland wahrgenommen wird“
Markus Renner

11:15 Uhr Kaffeepause

11:30 Uhr Impulsvortrag: „Heimat, Region und Deutschland in Kontext von Marke und
Marketing und räumlicher Kommunikation“
inkl. moderierter Diskussion
Johannes Milla, CEO Milla & Partner

12:45 Uhr Mittagessen

14:00 Uhr Impulsvortrag: „Politiker, Parteien und Regionen als ‚Marke‘ – am Beispiel von
Winfried Kretschmann, Die Grünen und des Landes Baden-Württemberg“
inkl. moderierter Diskussion
Rudi Hoogvliet, Regierungssprecher des Landes Baden-Württemberg

15:30 Uhr Lessons learned für das Marken- und Reputationsmanagement von
Unternehmen und Organisationen, Feedback und Ausblick
Markus Renner / Marco Casanova / alle Teilnehmer

16:15 Uhr Abschlussgetränk und Verabschiedung

16:45 Uhr Ende der Veranstaltung und Rückreise der Teilnehmer