

IG BRANDING Schweiz

Veranstaltung vom Freitag, 19. Februar 2016 in Bern

Veranstaltungsort: Haus der Universität Bern
Schlösslistrasse 5, 3008 Bern

Gastgeber: Institut für Marketing und
Unternehmensführung, Universität Bern

Geplantes Programm

09.00 Kaffee & Gipfeli

09.30 Begrüssung durch Marco Casanova

09.35 Vorstellungsrunde

**Wertorientiertes Management der
Unternehmensmarke**

09.45 **Best practice Präsentation ABB**

Wie ABB ihre Partnerschaft mit SolarImpulse nutzt, um das Versprechen „Power and productivity for a better world,“ stakeholdergruppen-spezifisch nachvollziehbar darzustellen.

TEIL 1: 2015 von Michael Pietig

dazwischen Kaffeepause

12.30 Mittagessen

13.45 **TEIL 2: 2016 von Connor Lennon**

14.30 Kaffeepause

14.50 Diskussion und weitere aktuelle Beispiele zum Themenkomplex „wertorientiertes Management der Unternehmensmarke“

Evtl. aktueller Input von Marco Casanova dazu

- 16.00 Feedback & Varia
- 16.15 Vorstellung des Executive MBA in Marketing
Management der Universität Bern durch Prof. Dr. Harley
Krohmer (Dekan und Direktor des Instituts für Marketing
und Unternehmensführung)
- 16.30 Apéro (17.30 Ende der Veranstaltung)

Teilnehmende:

Anabel Rodriguez (Axpö)
Cindy Mäder (Axpö)
Barbara Tischhauser (Clariant)
Ruedi Blankschön (SBB)
Wim Möllmann (SRF)
Corinne Machenbaum (UBS)
Susanne Meurer (Rega)
Simone Wohnlich (Rega)
Urs Hunziker (SwissLife)
Claudia Krengel (Schweizerische Post)
Sibylle Grass (Phonak)
Gerry Flückiger (SBB)
Dominique Specht (DKSH)

Gäste:

Michael Pietig
Elmar Mühleder (Lafarge-Holcim)
Daniel Grotzky (Roche)

Organisator:

Marco Casanova (Branding-Institute)
Prof. Dr. Harley Krohmer (Universität Bern)

Abgemeldet:

Alex Hefter (SRF), Winfried Daun (UBS), Sascha Weisshaupt
(Swisscom), Sonia Torre (Phonak), Christof Stulz (Wander), Nicolas
Ziegler (ABB), Sven Feurer (Schindler), Jürg Kriech (Raclette Suisse)